

Communiqué de presse  
Le 28 novembre 2017

## Innovations technologiques et itinérance au cœur des Rencontres Move Your Alps

**Les 23 et 24 novembre derniers à Chambéry, plus de 300 professionnels de l'itinérance se sont rendus aux Rencontres Move Your Alps pour évoquer les évolutions technologiques comme accélérateur du tourisme itinérant. Acteurs du digital et acteurs du tourisme, socio-professionnels des secteurs privés et publics, personnalités qualifiées et élus ont ainsi pu aborder toutes les facettes de ce marché en plein essor, depuis les systèmes de réservation en ligne en passant par les applications de guidage et jusqu'à... l'intelligence artificielle !**

### Un rendez-vous unique en France

Cet événement, organisé par la Grande Traversée des Alpes rassemble, tous les 2 ans depuis 2009, les professionnels issus du secteur du voyage, de l'outdoor, des collectivités territoriales, des organisations touristiques, des réseaux d'hébergeurs, des associations du secteur touristique, culturel et du développement durable autour du thème de l'itinérance. Selon Guy Chaumereuil, président de la GTA « *ce thème des nouvelles technologies est souvent synonyme d'inquiétudes, d'incompréhensions voire de rejet pour les socio-professionnels et collectivités du secteur ; il était important de tordre le cou aux idées reçues et de démontrer que l'itinérance a tout à gagner en prenant le virage du digital... le pari est gagné !* ».

### « Smart itinérance », vous avez dit « smart itinérance » ?

Cette année, il s'agissait de mettre à niveau les connaissances sur le marché de l'itinérance et d'analyser en quoi les innovations technologiques constituent une incroyable opportunité pour cette forme de voyage en plein essor. Ainsi, l'introduction sur l'intelligence artificielle proposée par Guillaume Poulain, rédacteur en chef de Tom.travel et partenaire de l'événement, a planté le décor de manière retentissante, laissant ensuite place à des échanges nourris et passionnés. Les participants ont volontiers reconnu le côté « inquiétant » et « déroutant » de ces nouveaux outils, mais étaient heureux « *de pouvoir évoquer sans détour les questions liées à leur utilisation, en terme d'évolution des métiers et de comportements des clientèles...* » tout en reconnaissant « *la nécessité de suivre les évolutions technologiques pour satisfaire des clientèles de plus en plus exigeantes* » explique Muriel Faure, directrice générale de la GTA.

Quoiqu'il en soit, comme l'a rappelé Lukas Stadtherr, directeur de projet, venu tout spécialement depuis Berne pour présenter l'offre de Suisse Mobile, « *le plus important reste la qualité des contenus proposés aux clientèles, et ce, quel que soit l'outil utilisé* ». En effet, l'itinérance repose avant tout sur l'articulation entre différentes prestations, différents services et sur la qualification d'une offre structurée. Tout l'enjeu réside dans la bonne orchestration de ces éléments pour offrir aux clientèles la meilleure expérience, la plus fluide possible, depuis la préparation de son voyage jusqu'à son retour, en passant par les phases d'organisation, de réservation, de partage.

Les professionnels de l'itinérance ont donc tout intérêt à miser sur ces nouvelles technologies, sans négliger la structuration de l'offre et la production de contenus précis, fiables et accessibles. Un véritable défi qu'ils se sont dit prêts à relever, en partenariat avec les acteurs du digital venus en force pour présenter leurs solutions technologiques.

Plus d'infos : <http://les-rencontres-moveyouralps.fr/>

#### Contact